

平成30年度「エコライフフェア 夏」 実施報告書



平成30年6月23日

主催：板橋区立エコポリスセンター、いたばしエコ活動推進協議会

目 次

1. 実施概要	1
2. 展示・体験コーナー	2
3. 来場者アンケート集計結果	9
4. アクション9実施状況・温室効果ガス削減効果	11
5. 参考資料	14

1. 実施概要

■日時

平成 30 年 6 月 23 日（土） 11:00～16:00

■場所

セブントウン小豆沢 1 階 アベニュー（板橋区小豆沢 3 丁目 9 番 5 号）

■主催

板橋区立エコポリスセンター、いたばしエコ活動推進協議会

■趣旨・内容

本イベントは、区民・事業者・区民団体などへ地球温暖化対策を推進するため、区民活動の一環として「CO₂削減区民運動」を設定し、イベントなどを開催することにより温室効果ガス削減について問題意識を深め、行動につなげるための啓発を行なうことを目的としている。

今回は、地球温暖化防止活動の一環として「夏のエコ」をテーマに、区民団体、企業、学校、行政などの取り組みをパネルで紹介。あわせて、子どもから大人まで楽しく学べる体験コーナーを実施し、来場者とコミュニケーションをとりながら啓発を行った。

■参加団体（順不同）

10 団体（区民団体 4、企業 2、保育園 2、行政 2）

- ・いたばしエコ活動推進協議会
- ・NPO 法人 いた・エコ・ネット
- ・緑のカーテンサポートクラブ
- ・一般社団法人 ソーラーシステム振興協会
- ・株式会社 エイアイティ
- ・株式会社 空調服
- ・板橋区立小桜保育園
- ・板橋区立さかうえ保育園
- ・板橋区資源環境部環境政策課
- ・板橋区立エコポリスセンター

■来場者数 363 人 ※「エコライフフェア夏★クイズ&アンケート」回収数

参考：H29 年度 来場者数 230 人

■体験コーナー参加者数 延べ 761 人 （6 団体 10 コーナー）

参考：H29 年度 参加者数 延べ 532 人 （5 団体 8 コーナー）

2. 展示・体験コーナー



環境活動を行っている区民団体、企業、保育園、行政など、合計 10 団体の展示ブースを設け、スタッフによる解説を行った。また、6 団体が、ゲームや工作、実演など、子どもから大人まで楽しめる 10 種類の体験コーナーを実施した（各ブースの内容については、4 頁以降を参照）。

出展団体一覧

ブースNo.	出展団体名
1	板橋区環境政策課
2	緑のカーテンサポートクラブ
3	株式会社 空調服
4	板橋区立小桜保育園
5	板橋区立さかうえ保育園
6	一般社団法人 ソーラーシステム振興協会
7	株式会社 エイアイティ
8	板橋区立エコポリスセンター
9	NPO 法人 いた・エコ・ネット
10	いたばしエコ活動推進協議会



さらに、来場者にできるだけたくさんブースをまわってもらい、出展団体の活動を楽しく知っていただけるよう、展示内容に関するクイズが記載された「エコライフフェア夏★クイズ&アンケート」を配布し、来場者とのコミュニケーションを図った。

また、板橋区の観光キャラクター「りんりんちゃん」が各ブースをまわり、宣伝や会場の盛り上げを行った。また、J:comの取材が入り、当日の様子が6月25日に3回放映された。

2018年度（平成30年）エコライフフェア夏 体験コーナー参加者数（延べ人数）

ブースNo.	ブース名	体験内容	コーナー計	ブース計
3	株式会社 空調服	ア.エコバッグにステンシル	77	77
6	一般社団法人 ソーラーシステム振興協会	イ-1.太陽熱温水器 工作キット	13	25
		イ-2.ぬり絵	12	
7	株式会社 エイアイティ	ウ.自転車型浄水器体験	30	30
8	板橋区立 エコポリスセンター	エ.デジタル版 エコチェックシート	32	158
		オ.木ん魚（きんぎょ）つり	126	
9	NPO 法人 いた・エコ・ ネット	カ.板橋産オーガニックコッ トンを使ったコットン人形 （動物の顔）のストラップ	117	117
10	いたばしエコ活動 推進協議会	キ.アクション9	70	354
		ク.七夕飾り	75	
		ケ.手作りうちわ体験	81	
		コ.笹舟作り	128	
参加者数 合計			761	761

ブースNo.1 「板橋区環境政策課」



出展内容：環境政策課では「石神井川と白子川の生きもの」と「雨水貯留槽設置費助成制度」のパネルを展示した。また、「石神井川と白子川の生きもの」、「雨水貯留槽設置費助成制度」、「ハクビシン・アライグマの被害対策」、「平成 29 年度 板橋区環境白書(概要版)」についてのパンフレットの配布を行った。

ブースNo.2 「緑のカーテンサポートクラブ」



出展内容：緑のカーテンの効果やゴーヤーの育て方のコツなどをパネルで紹介した。緑のカーテンを育てるために必要な資材である「プランター、培養土、鉢底石、ネット」などの実物展も行った。さらに、クイズラリーに出題したクイズに合わせて「緑のカーテンハンドブック（えんじょいがーでん）」を配布するとともに、来場者とのコミュニケーションを図り緑のカーテンの魅力を伝えた。

ブースNo.3 「株式会社 空調服」



出展内容と体験内容：マネキンによる「空調服」のデモと各種の「空調服」と「空調リュック」、「空調ヘルメット」の展示を行った。体験コーナー「エコバッグにステンシル」では、空調服オリジナルエコバッグに布用絵の具で、自由に絵やマークを描いてもらった。親子で楽しく制作していただき、色とりどりのエコバッグを持ち帰ってもらった。

体験者数： 77名 (エコバッグ作成数)

ブースNo.4 「板橋区立小桜保育園」 ブースNo.5 「板橋区立さかうえ保育園」



出展内容：小桜保育園とさかうえ保育園の年長クラスの子どもたちが、お茶ガラの再生紙のうちわに描いた「夏のエコ」をテーマとした絵画作品約40点を展示した。保育園でエコライフフェアの絵を描くにあたり、先生から「夏のエコ」についてお話をいただいたら、子どもたちから「緑のカーテンでお部屋を涼しくします」「うちわを使って扇ぎ、涼しくします」「できるだけ車に乗らないで電車でおでかけしたり、歩いてお買い物に行きます」「足を水につけて身体を冷やして涼しくします」「お散歩でみつけたクローバーをイメージしました」「地球が緑でいっぱいになってほしいです」「そしたらきっと、虫たちも喜ぶよね」と反応があったとのこと。子どもたちのたくさんの思いがこもった絵は、多くの人の目にとまり、会場の雰囲気をもたせていた。

ブースNo.6 「一般社団法人 ソーラーシステム振興協会」



出展内容と体験内容：太陽エネルギーを給湯や暖房に利用する太陽熱利用システムについて、住宅模型とパネル展示を行い、太陽エネルギーやシステムについてのクイズを実施した。体験コーナーでは、太陽の熱を集めて水をお湯にする実験ができる太陽熱温水器の工作キットを組み立てる工作を行い、お湯ができる仕組みを説明した。まだ工作が難しい小さなお子様には、ぬり絵を用意した。

体験者数：25名（太陽熱温水器の工作 13名、ぬり絵 12名）

ブースNo.7 「株式会社 エイアイティ」



出展内容と体験内容：自転車浄水器の実演展示。大人から子供まで、浄水機能の付いた自転車で汚れたお水を浄水する体験していただいた。

体験者数：30名

ブースNo.8「板橋区立エコポリスセンター」



出展内容と体験内容：緑のカーテン・ウエルカムキッズフェス・エコポ★フリーマーケットの紹介を行った。体験コーナーでは、デジタル版エコチェックシートを行い、剪定した枝の輪切りに絵を描いてヒートンを付けた「木ん魚」（きんぎょ）を、磁石で釣り上げる木ん魚釣りゲームの体験をしていただいた。

体験者数：158 名

デジタル版エコチェックシート 32 名、木ん魚（きんぎょ）釣り 126 名（木ん魚制作数）

ブースNo.9「NPO 法人 いた・エコ・ネット」



出展内容と体験内容：「手作り太陽光発電システム（最大出力 100W）」を展示した。当日は曇りのち雨のあいにくな天候だったが、会場モールの照明のおかげもあって接続した 100W の LED 電球が青く発光していた。体験コーナーでは、昨年板橋で育てた茶綿を発泡スチロール球に張り付けて髪の毛とし、発泡スチロール球に顔を描いてテグス糸をつけてストラップを完成させた。笑った顔、すまし顔、ライオンの顔、それぞれ個性あるストラップができあがり、子どもたちの笑顔もあふれていた。

体験者数：117 名（ストラップ作成数）

ブースNo.10「いたばしエコ活動推進協議会」



出展内容と体験内容：本協議会の活動目的や、どんぐりを実らせる木々についてのパネルを展示し、地球温暖化のために日常でできる行動「アクション9」のシールアンケートを実施した。体験コーナーでは、本物の竹に短冊を吊るしたり、笹舟を作って水に浮かべたり等、清涼感のあるコーナーを提供した。また、古くなったうちわを張替えて再使用する「手作りうちわ」を制作し、エコについて様々な視点から考えていただいた。

体験者数：354名

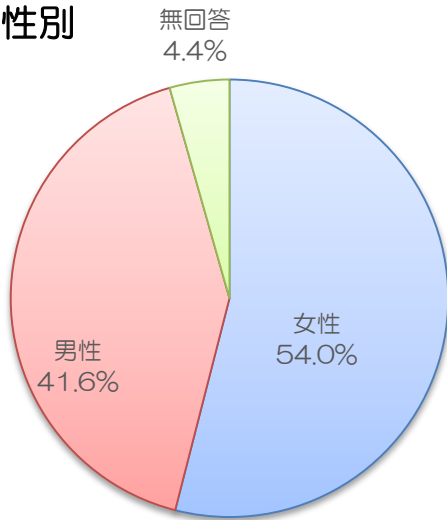
アクション9 70人、七夕飾り 75人

笹舟作り 128人、手作りうちわ体験 81人（すべて制作数）

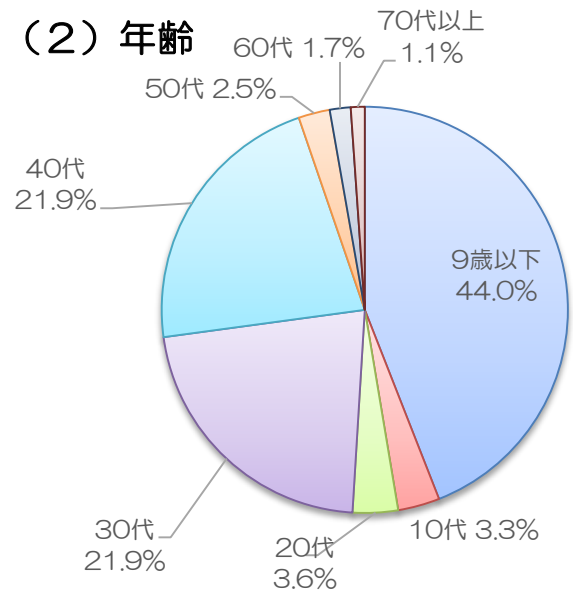
3. 来場者アンケート集計結果

アンケート回収数：363 枚

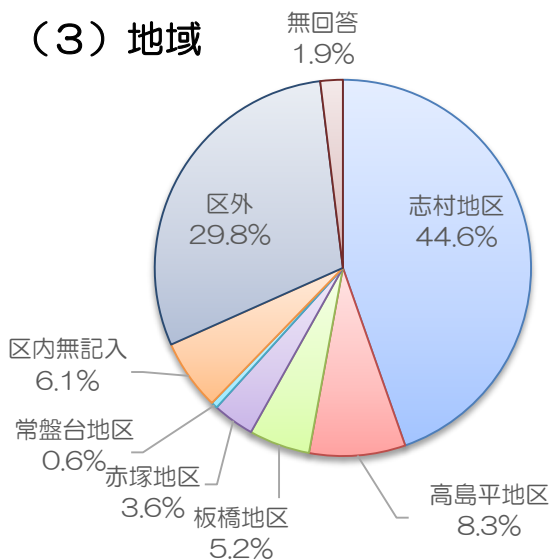
(1) 性別



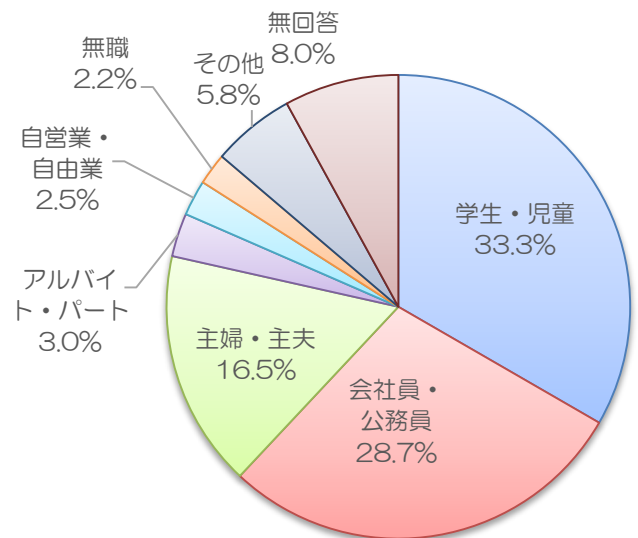
(2) 年齢



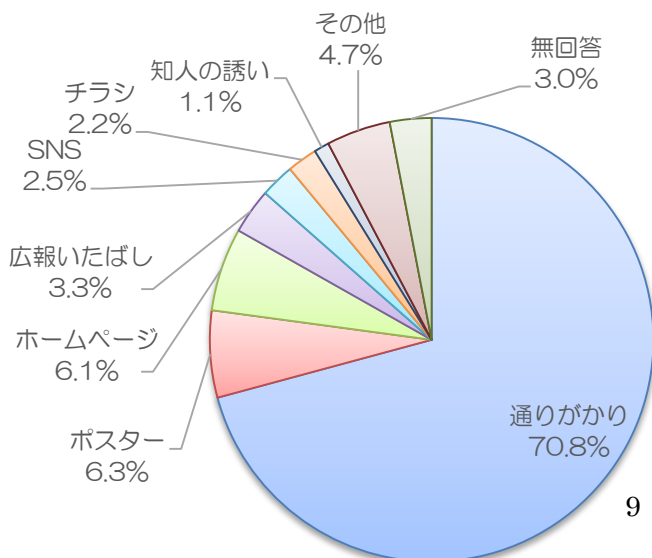
(3) 地域



(4) 職業



(5) 来場のきっかけ



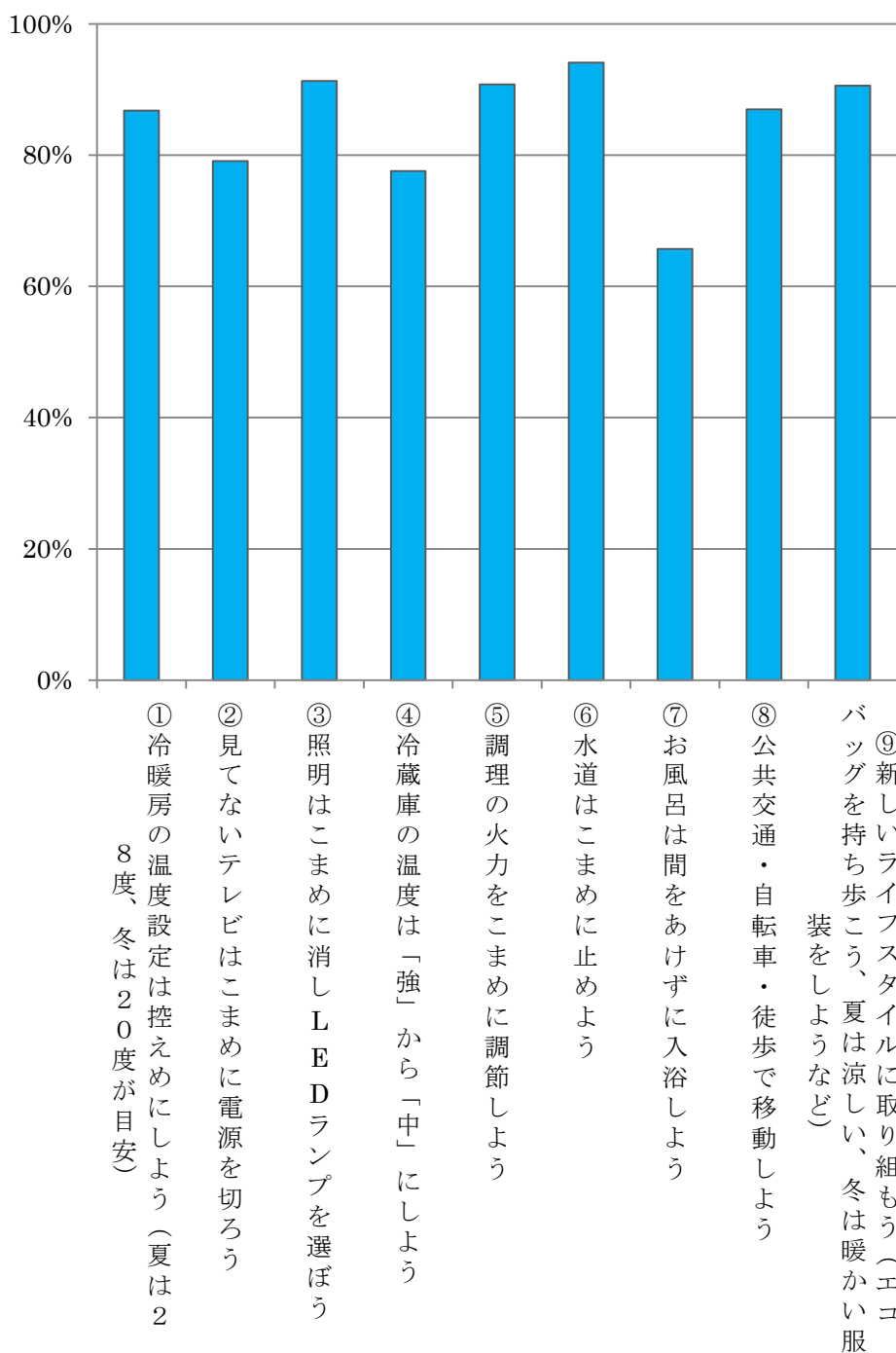
(6) 印象に残った展示や体験コーナー（抜粋）

- 手作りうちわ体験（同意見5）
- エコバッグ作り・スタンプが楽しくできました。（同意見3）
- 子どもが楽しめる木ん魚釣り（魚釣り）がよかった。（同意見3）
- オーガニックコットンを使った人形（同意見3）
- 人力浄水器（自転車浄水器）実演がおもしろかったです。（同意見3）
子どもが喜ぶ体験が沢山あり楽しめました。
- 子供と一緒に楽しかったです（同意見2）
- 笹舟づくり（同意見2）
- 楽しかったです。（同意見2）
- 体験コーナー、エコについてわかり、良かったです。
- 浄水システムが新しい知見だった。
- 自転車で水のクリーンがおもしろかったです
- すぐに体験できるコーナーがあって良かったです
- 体験コーナーでは丁寧に教えていただき、すてきなものが仕上がり、子どもたちが喜んでいました。
- オーガニックコットンを区内で育てていることを知りました。
- 体験ではエコについて学びながら楽しむことができました！
- 子どもが興味をもって楽しめました。ありがとうございます
- 子どもにとって、とてもいい経験になりました。
- 皆さんに優しくしていただきました

4. アクション9 実施状況・温室効果ガス削減効果

いたばしエコ活動推進協議会では、地球温暖化防止のために日々の暮らしの中でできる行動「アクション9」（平成28年3月改定）を広める活動をしています。また、エコライフフェアや環境なんでも見本市などのイベントの際に区民アンケートを行い、「アクション9」の実施率から温室効果ガスの削減量を換算しています。

○アクション9実施状況



○温室効果ガス排出削減効果

「アクション9」アンケートの回答率（複数回答あり）およびイベント来場者数 363 人から、予想される温室効果ガス（CO₂）の排出削減量を算出した。

※世帯当たりの温室効果ガス削減量は、環境省「身近な地球温暖化対策」、経済産業省 資源エネルギー庁「家庭の省エネ徹底ガイド春夏秋冬」の数値を使用。

アクション1		冷暖房の設定温度は控えめにしよう（夏は 28℃・冬は 20℃が目安）	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量（夏の場合） ※外気温度 31℃の時、エアコン(2.2KW)の冷房設定温度を 27℃から 28℃にした場合（使用時間：9 時間/日）		17.8 k g	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量（冬の場合） ※外気温度 6℃の時、エアコン(2.2KW)の暖房設定温度を 21℃から 20℃にした場合（使用時間：9 時間/日）		31.2 k g	
エコライフフェア夏 来場者の数値		実施率	86.8%
		年間総削減量	15,439 k g

アクション2		見てないテレビはこまめに電源を切ろう	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※1 日 1 時間液晶テレビ(32V型)を見る時間を減らした場合		9.9kg	
エコライフフェア夏 来場者の数値		実施率	79.1%
		年間総削減量	2,843 k g

アクション3		照明はこまめに消し、LED ランプを選ぼう	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※9WのLEDランプ 1 灯の点灯時間を 1 日 1 時間短縮した場合		1.9kg	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※54Wの白熱電球から 9Wの電球型LEDランプに交換した場合		52.8kg	
エコライフフェア夏 来場者の数値		実施率	91.3%
		年間総削減量	18,129 k g

アクション4		冷蔵庫の温度調節は「強」から「中」にしよう	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※周囲の温度が22℃で、設定温度を「強」から「中」にした場合		36.2kg	
エコライフフェア夏 来場者の数値		実施率	77.6%
		年間総削減量	10,197 k g

アクション5		調理の火力をこまめに調節しよう	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※水 1ℓ(20℃程度)を沸騰させる時、強火から中火にした場合(1日 3 回)		5.4kg	
エコライフフェア夏 来場者の数値		実施率	90.8%
		年間総削減量	1,780 k g

アクション6		水道はこまめに止めよう	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※45℃のお湯を流す時間を 1 分間短縮した場合		29.0kg	
エコライフフェア夏 来場者の数値		実施率	94.1%
		年間総削減量	9,906 k g

アクション7	お風呂は間をあげずに入浴しよう	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※2 時間放置により 4.5℃低下した湯(200ℓ)を追い炊きする場合		87.0kg
エコライフフェア夏 来場者の数値	実施率	65.7%
	年間総削減量	20,749 k g

アクション8	公共交通・自転車・徒歩で移動しよう	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※週2日往復8kmの車運転を控えた場合		184.0kg
エコライフフェア夏 来場者の数値	実施率	87.0%
	年間総削減量	58,109 k g

アクション9	新しいライフスタイルに取り組もう (エコバッグを持ち歩こう、夏は涼しい・冬は暖かい服装をしようなど)	
世帯当たりの年間 CO ₂ 削減量 ※マイバッグを持ち歩き、省包装の食材を選んだ場合 ※『夏は涼しい・冬は暖かい服装をしよう』は、アクション1の削減量として計算		58.0kg
エコライフフェア夏 来場者の数値	実施率	90.6%
	年間総削減量	19,075 k g

本イベントの来場者による温室効果ガス(CO₂)年間削減予想量は…… **156,227 k g**

5. 参考資料

別紙参照

①ポスターA3版 表面のみ

近隣の区役所施設・地域センター・掲示板（志村坂上・前野・常盤台）・保育園・小学校等
400枚配布

②チラシA4版 両面印刷

近隣の区役所施設・地域センター・回覧板（前野・常盤台）・保育園・小学校・信用金庫等
3,000枚配布

③-1 H30 エコライフフェア夏★クイズ&アンケート

③-2 H30 エコライフフェア夏 会場図 A 配置図 展示内容 体験コーナー



この事業は、みどり東京・温暖化防止プロジェクト事業として実施しています。

平成30年度「エコライフフェア 夏」実施報告書

発行：平成30年8月

主催：板橋区立エコポリスセンター、いたばしエコ活動推進協議会

板橋区立エコポリスセンター

TEL：03-5970-5001 FAX：03-5970-2255

〒174-0063 板橋区前野町4-6-1

この冊子は古紙が配合されている再生紙を使用しています。